

2017 / 10



BRAND **BOOK**

WWW.FIREBALLPOLAND.PL

LOGO	05
TYPOGRAFIA	15
KOLORYSTYKA	19
DTP/MULTIMEDIA	25
SOCIAL MEDIA	37



01

Logo

Logo jest głównym elementem tożsamości wizualnej firmy. Dzięki swojej unikalnej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność. Układ i wzajemne proporcje jego składowych są stałe i nie mogą być zmieniane. Logo Fireball występuje jako nierozdzielne połączenie dwóch elementów – sygnetu „F” oraz nazwy „Fireball”.

LOGO

Wersja podstawowa

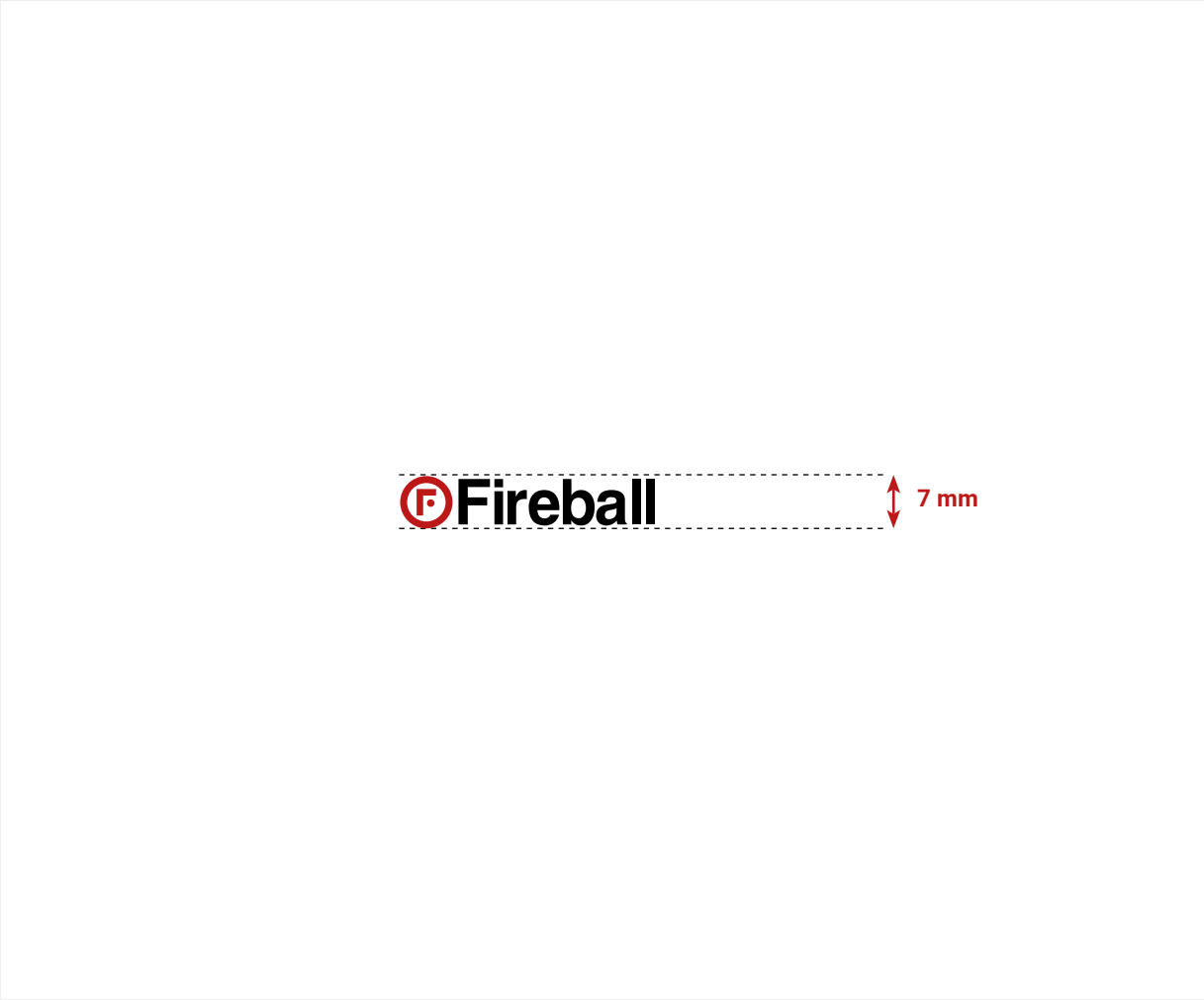


LOGO - ROZMIAR

Minimalny rozmiar

Wersja podstawowa logo może być stosowana od rozmiaru minimalnego 7 mm wysokości. Minimalna wielkość logo, w wersji podstawowej zostaje określona by nie stracić jego czytelności na niewielkich powierzchniach.

Zmniejszenie wersji podstawowej poniżej tej wielkości osłabia czytelność napisu.

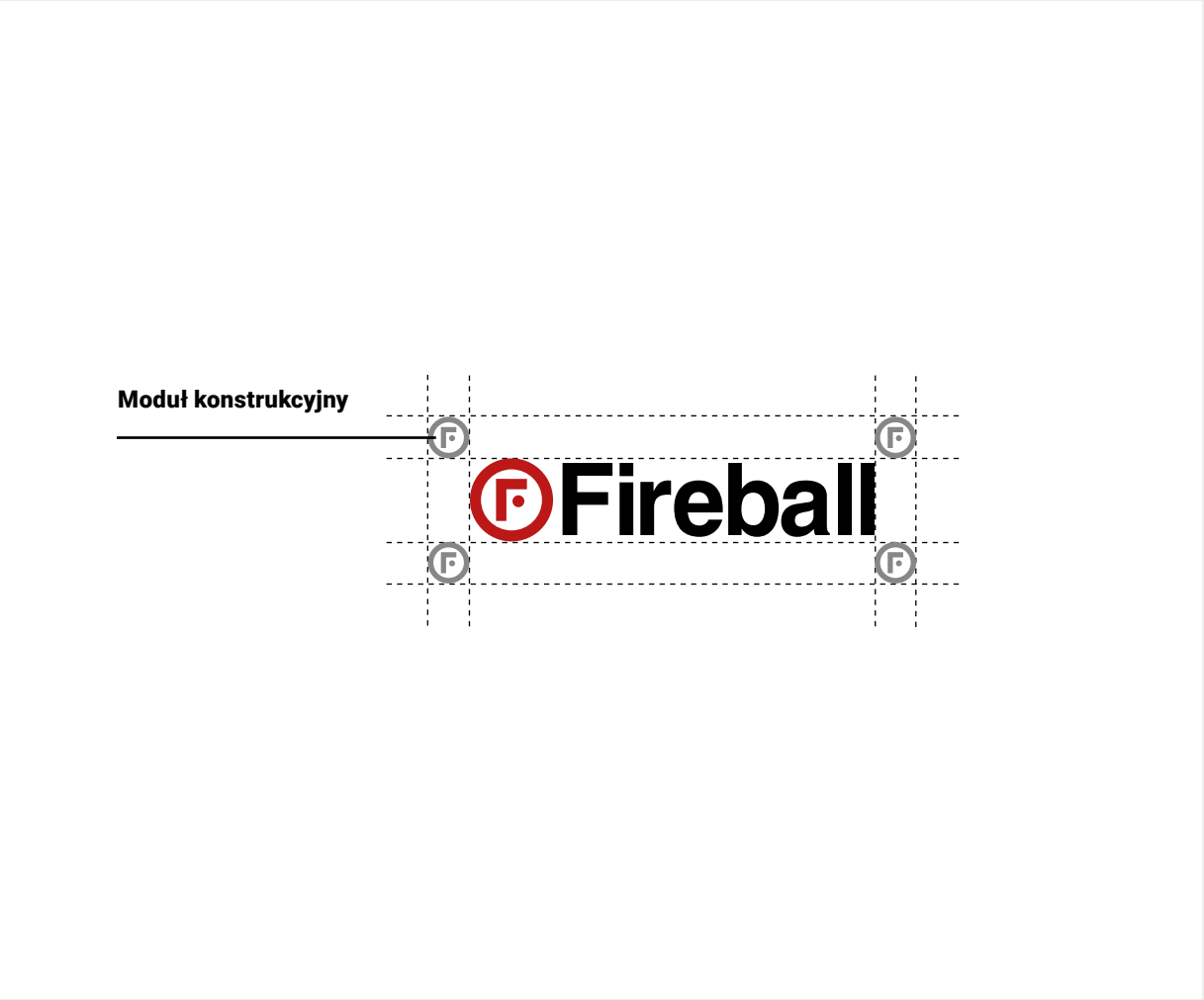


LOGO - POLE OCHRONNE

Pole ochronne

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku i logotypu, w którym nie mogą pojawić się żadne obce elementy tekstowe czy graficzne. Zachowanie przestrzeni pola ochronnego wokół znaku jest niezbędne dla zachowania jego czytelności. W obrębie tego pola nie można umieszczać żadnych elementów graficznych i tekstowych, które mogłyby zakłócić tożsamość znaku.

Do wyznaczenia pola ochronnego wersji podstawowej należy użyć 50% wysokości synetu "F" z logo w jego 100% wielkości.



LOGO - SYGNET

Sygnet może występować samodzielnie, bez części typograficznej.



LOGO - WERSJA PIONOWA

Logo Fireball może występować w układzie pionowym. Przy wersji pionowej nie stosuje się dodatkowych haseł.



LOGO - UZUPEŁNIENIE

Logo może występować z hasłem „Protected by”



LOGO - KRAJ

Logo może występować z nazwą kraju.





02

Typografia

Typografia to umiejętność posługiwania się literą lub innymi znakami drukarskimi. W tej części definiujemy zestaw czcionek, które powinny być stosowane przy projektowaniu wszelkiego rodzaju materiałów związanych z marką Fireball.

TYPOGRAFIA

Font Roboto

W przypadku tekstów związanych z logo zaleca się stosowanie kroju Roboto w odmianach Thin, Light, Italic, Regular, Medium i Bold.

Sepcyfikacja fontu

NAZWA : ROBOTO
STYL : THIN, LIGHT, REGULAR ,MEDIUM, BOLD, ITALIC

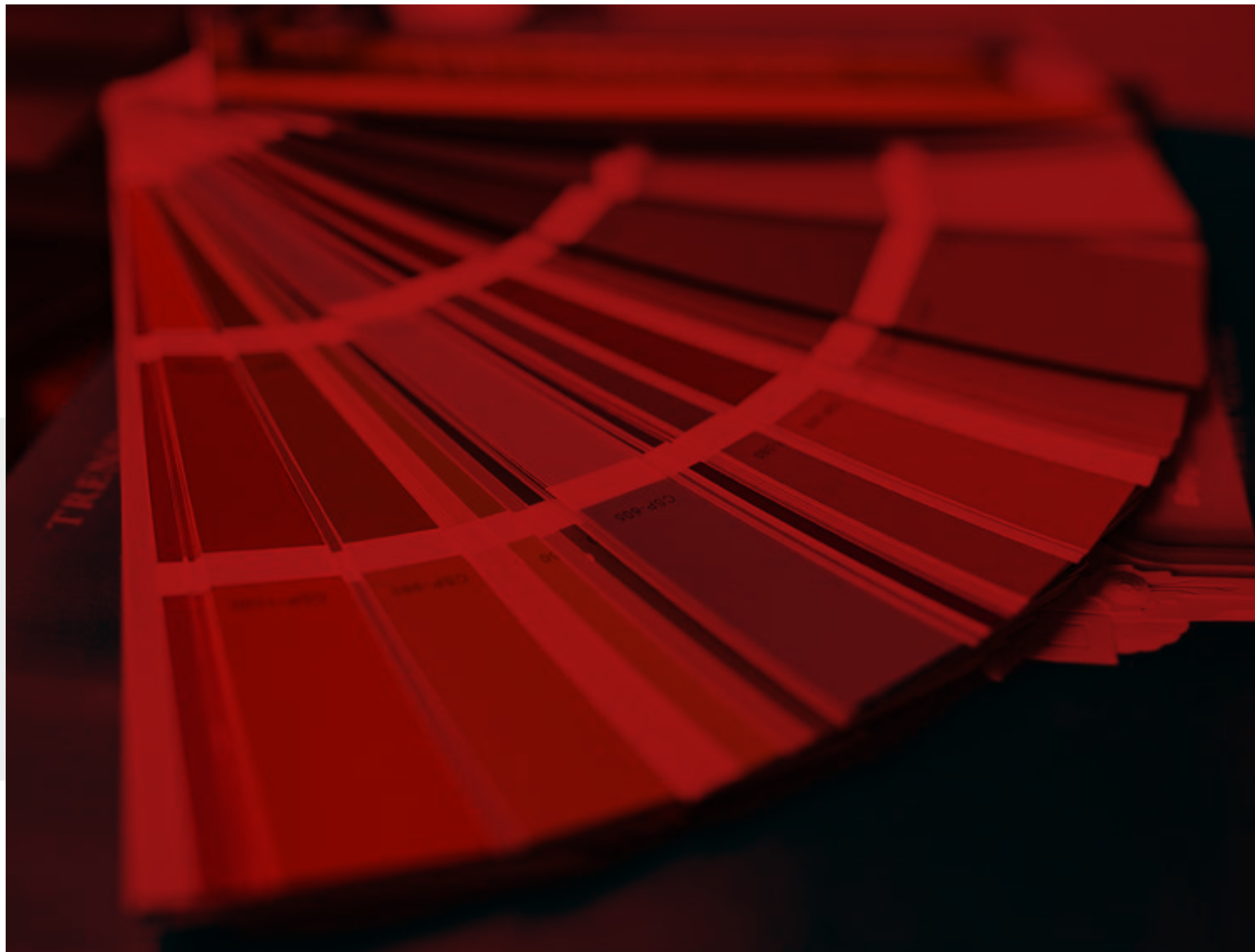
Roboto font

AaBbCcDdEeFfGg

123456789@!\$%&#

Light ABCDFEGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ 0123456789	Regular ABCDFEGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ 0123456789	Bold ABCDFEGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ 0123456789
Italic ABCDFEGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ 0123456789	Medium ABCDFEGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ 0123456789	Thin ABCDFEGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Fire



03

Kolorystyka

W każdym przypadku logo powinno zachować te same kolory, dlatego trzeba przewidzieć, w jakich warunkach będzie ono stosowane.

KOLORYSTYKA

Kolorystyka logo

Jednym z najistotniejszych czynników kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki jest kolorystyka logo. Kolory logo oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do wartości określonych w przestrzeni barwnej CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji.



CZERWONY

CMYK : C018 M100 Y100 K008
Pantone : 7621 C
RGB : R186 G030 B030
Web : #ba1d1d



CZARNY

CMYK : C000 M000 Y000 K100
Pantone : Black C
RGB : R000 G000 B000
Web : #000000

KOLORYSTYKA

Wersje dodatkowe

W sytuacji, gdy nie można użyć podstawowej wersji logo na białym tle dopuszczalne są niżej opisane opcje.

Znak w wersji innej, niż podstawowa może być stosowany, gdy bardziej niż podstawowy, pasuje do stylistyki otoczenia, w którym jest prezentowany.

Pole ochronne w wersjach dodatkowych obowiązuje takie samo jak w znakach podstawowych.

Tło szare (K 60%)



Tło czerwone



Monochromatyczne



Tło czarne (sygnet czerwony, font biały)



Tło czarne



KOLORYSTYKA

Odpowiednie stosowanie znaku na różnych tłach sprzyja spójności identyfikacji wizualnej.

Tło czerwone



Tło czarne



Monochromatyczne



Tło gradientowe





04

DTP MULTIMEDIA

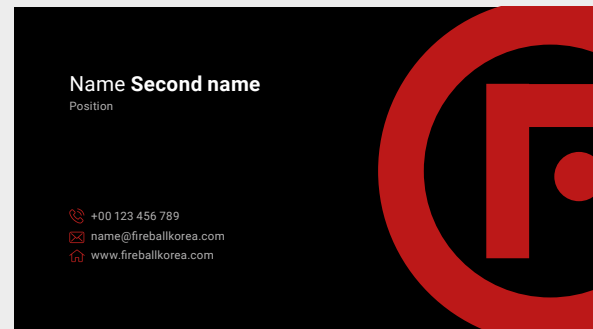
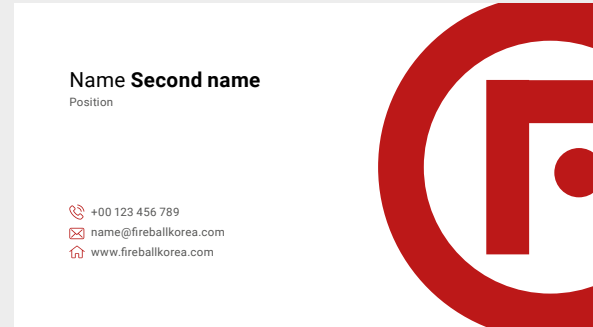
Zbiór materiałów gotowych do wykorzystania
w druku oraz Internecie.

WIZYTÓWKA

Wymiary :

90x50 mm

Front



Back



STOPKA E-MAIL

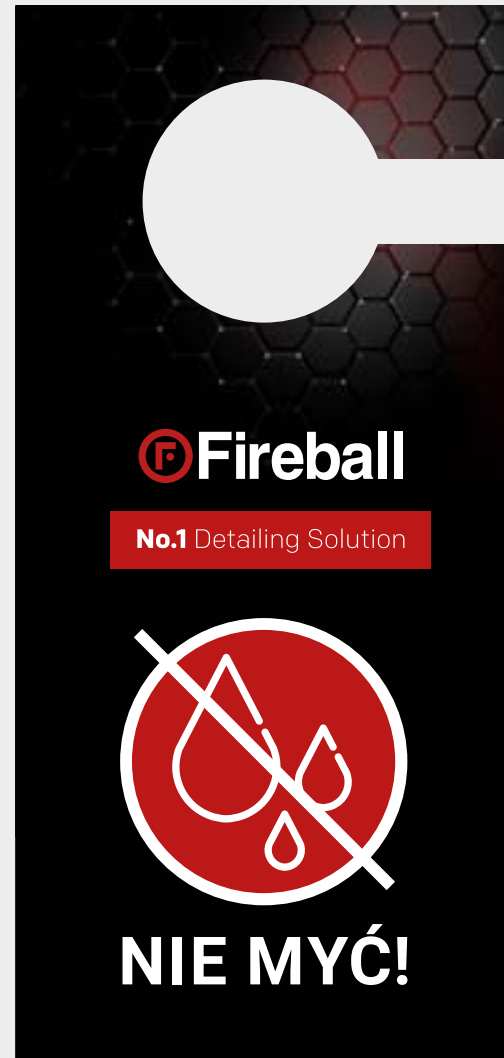
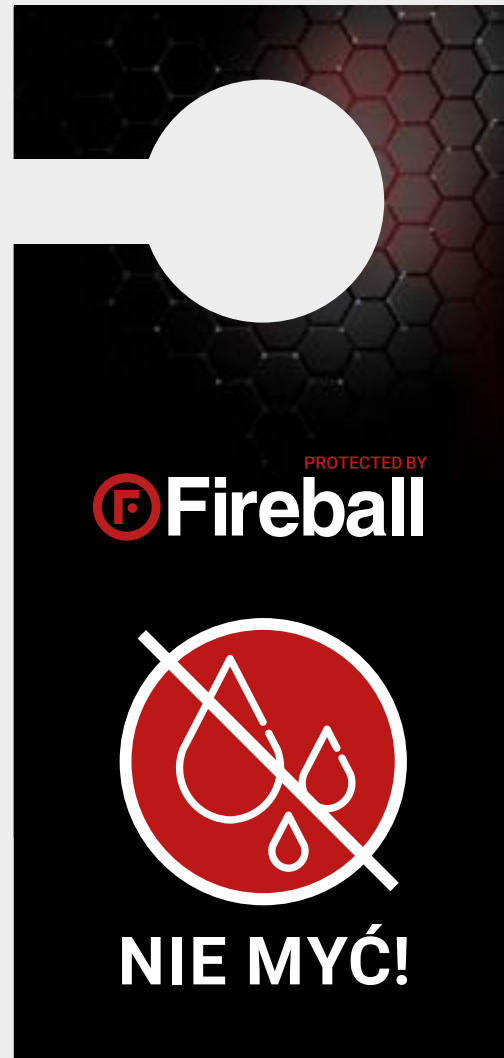
Wzór stopki do stosowania w komunikacji e-mail



ZAWIESZKA NA LUSTERKO

Wymiary :

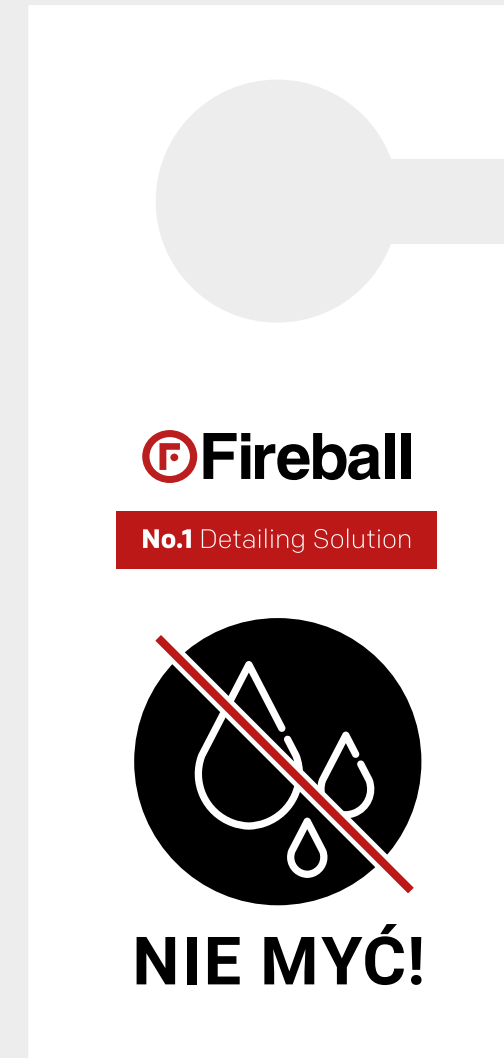
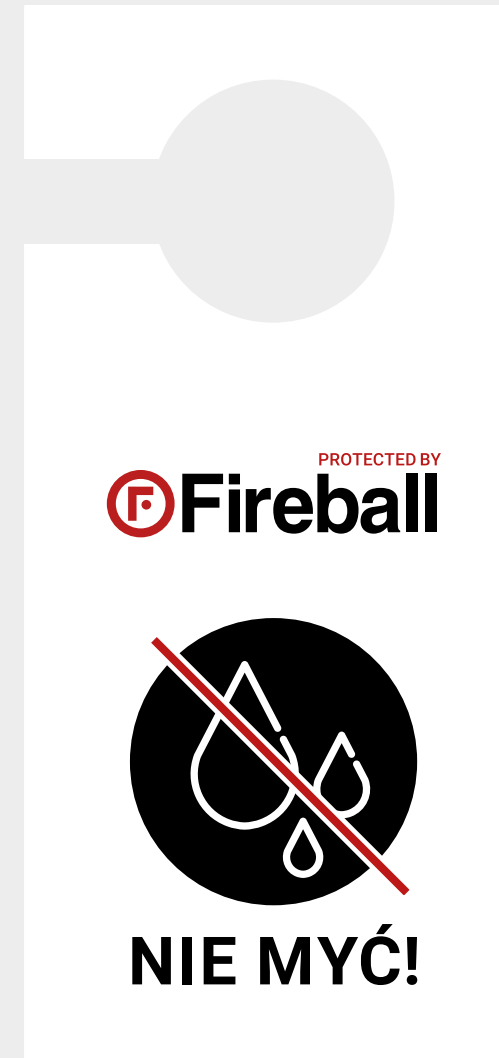
99x210 mm



ZAWIESZKA NA LUSTERKO

Wymiary :

99x210 mm



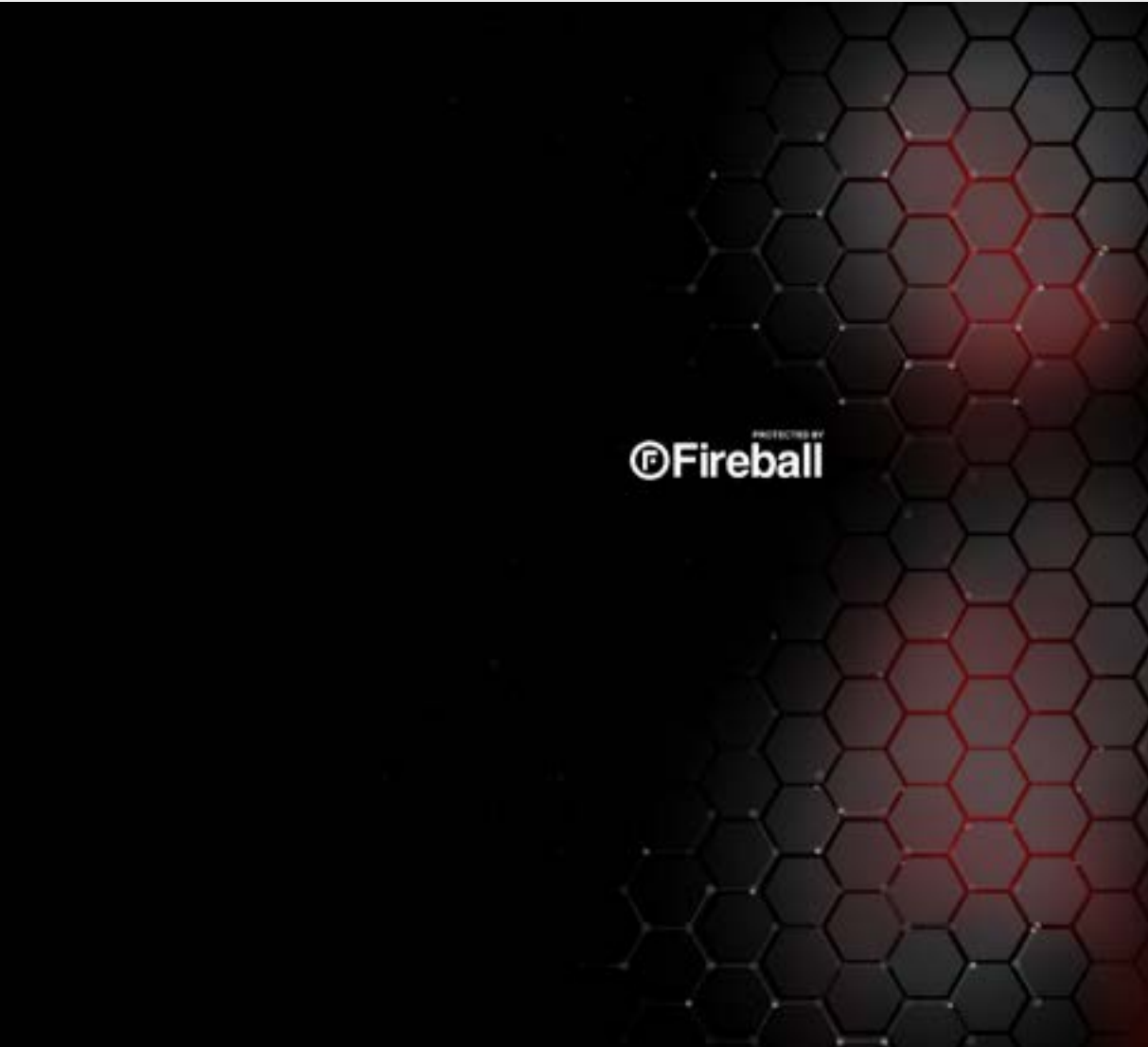
T-SHIRT

Powłoka ochronna



T-SHIRT

Wzór nadruku „powłoka ochronna”



Wzór dokumentu przyjęcia samochodu na usługi
detailingowe

KARTA PRZYJĘCIA POJAZDU

DATA PRZYJĘCIA (DD/MM/RRRR):
/ /

GOZDZINA PRZYJĘCIA:
:

NUMER ZLECENIA:

PROSTOTA STYDIA

DANE KLIENTA

IMIE I NAZWISKO / FIRMA:

ADRES ZAMIESZKANIA / ADRES ZAMELOWANIA:

TELEFON KONTAKTOWY:

ADRES E-MAIL:

DANE SAMOCHODU

STAN SAMOCHODU: ☐ NOWY ☐ UŻYWANY

Tędy należy opisać: stan pojazdu, a przede wszystkim wskazać widoczne uszkodzenia.

Studia zastrzega prawo do zgłaszania uszkodzeń, które nie były widoczne podczas oględzin, a zostały odkryte podczas realizacji usługi.

POZOSTAWIONE DOKUMENTY ORAZ KLUCZYKI

DOWÓD REJESTRACYJNY: ☐ TAK ☐ NIE POLISA OC: ☐ TAK ☐ NIE KLUCZYKI: ☐ TAK ☐ NIE

ROZDZIAŁ ZLECONEJ USŁUGI

PRZYGOTOWANIE LAKIERU: ☐ KOREKTA ☐ ODŚWIEŻENIE ZABEZPIECZENIE LAKIERU: ☐ POWŁOKA CERAMICZNA ☐ WOSK

NAZWA APLIKOWANEGO PRODUKTU/ÓW:

USŁUGI DODATKOWE: ☐ POWŁOKA HYDROFOBOWA ☐ ZABEZPIECZENIE FELG ☐ POWŁOKA NA SZYBY ☐ INNE

INNE:

UMÓWIONY KOSZT USŁUGI

CENA:

zł

PRZEWIDYWANY TERMIN ODBIORU AUTA

DATA (DD/MM/RRRR):
/ /

GOZDZINA:
:

INFORMACJE

OŚWIAADCZAM, ŻE W SAMOCHODZIE NIE MA WARTOŚCIOWYCH PRZEDMIOTÓW I PENEJEDY.

POSIĘGNIĘCIE

POSIĘGNIĘCIE



WWW.FIREBALL.POLAND.PL

Infografiki wykorzystywane w materiałach informacyjnych Fireball



OCHRONA PRZED CHEMIKALIAM



**TWARDSZA
NIŻ LAKIER**



OCHRONA PRZED ZANIECZYSZCZENIAM ŚRODOWISKA



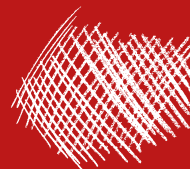
**NADAJE POŁYSK
ORAZ GŁĘBIĘ KOLORU**



**OCHRONA PRZED
PROMIENIAMI UV**



MNIEJSZE RYZYKO WATER SPOTÓW



OCHRONA PRZED DROBNYMI ZARYSOWANIAM

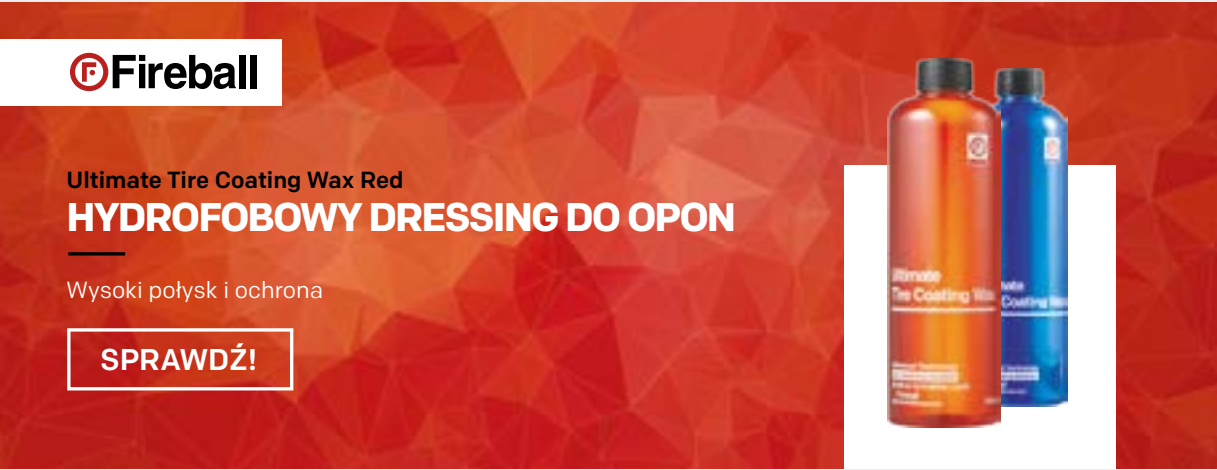
BANNER (BIAŁY)

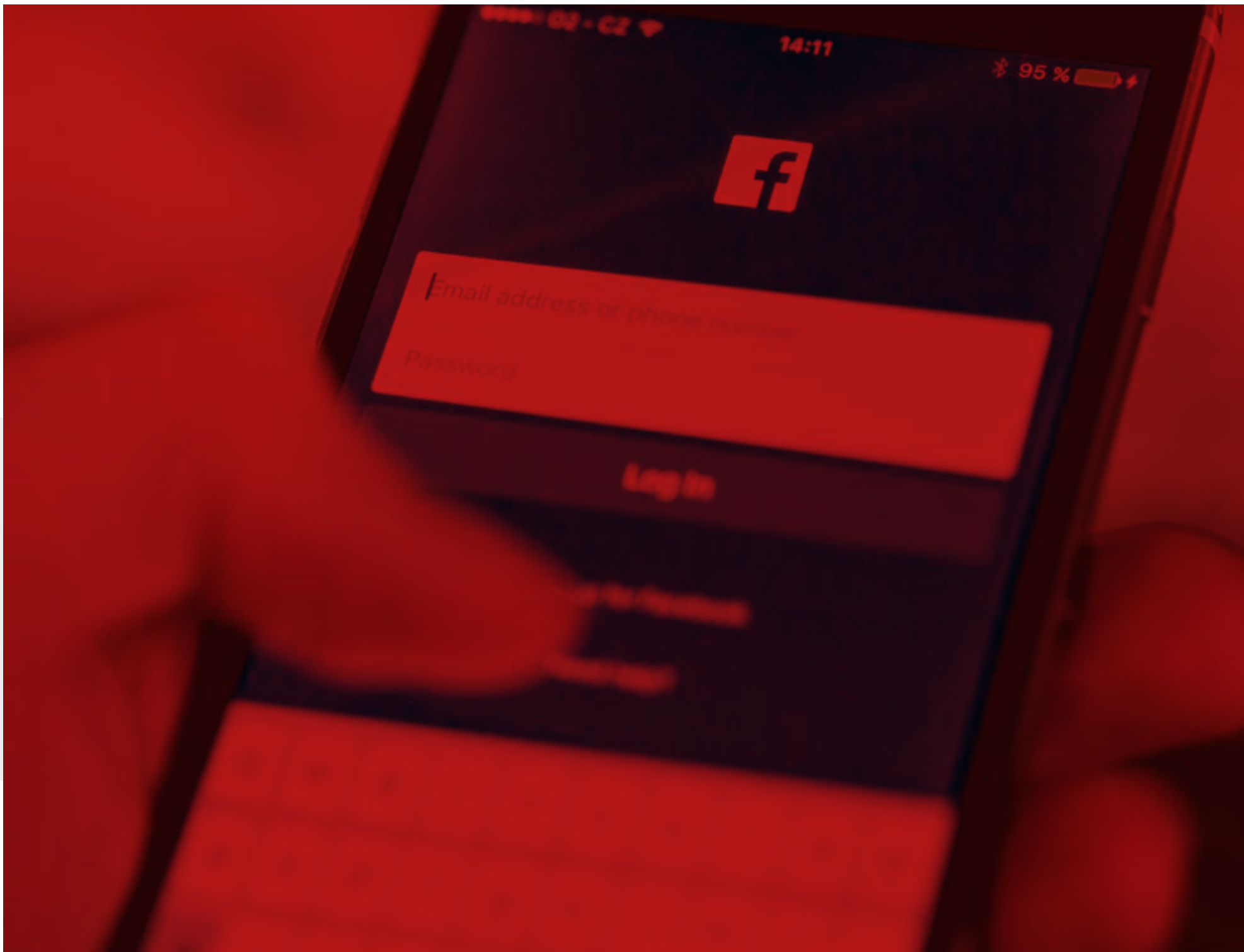
Wzór banнера internetowego



BANNER (CZERWONY)

Wzór banнера internetowego





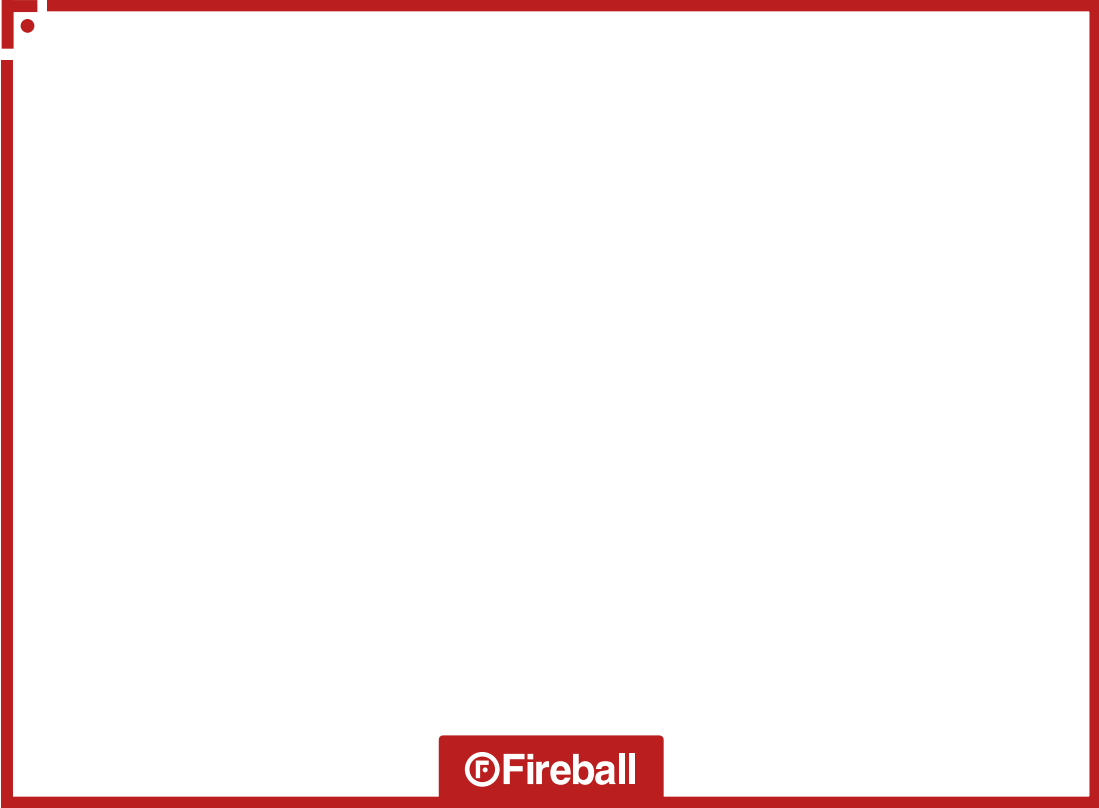
05

SOCIAL MEDIA

Zbiór materiałów gotowych do wykorzystania w social mediach.

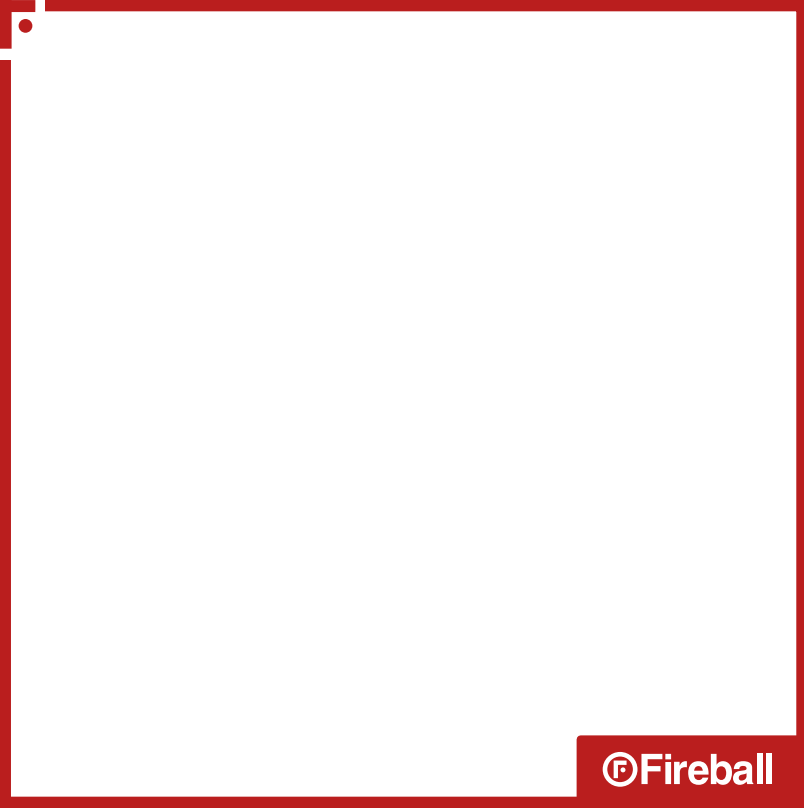
FACEBOOK

Szablon dla zdjęć umieszczanych na profilu
Facebook



INSTAGRAM

Szablon dla zdjęć umieszczanych na profilu
Instagram





e-mail: marketing@fireballpoland.pl

www: www.fireballpoland.pl

telefon: +48 608 332 711